



Referencia:	331/2023/OCU
Procedimiento:	Autorización para la ocupación del dominio público local
Interesado:	SECCION DE COMERCIO AYTO. DE BURGOS, MERCEDES SENDINO ARCE, MANUEL DE LOS MOZOS MANSO, RUTH PEÑA CONDADO
Asunto	Autorizaciones puertos del Mercado Norte Provisional

**INFORME DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS AL
PROCEDIMIENTO PARA LA ADJUDICACIÓN DE LAS AUTORIZACIONES DE LOS PUESTOS DEL
MERCADO PROVISIONAL NORTE SOBRE A**

Mediante Resolución 2023008514 de fecha 21 de agosto de 2023 del Concejal Delegado de Comercio se procedió a aprobar el Pliego de Condiciones Administrativas que servirán de base a las autorizaciones destinadas a la ocupación temporal del dominio público de puestos de venta en el mercado norte provisional.

En la cláusula 11.2.B) se establece que se valorará con juicios de valorará hasta un máximo de 20 puntos, un Plan de Empresa que contenga la estrategia comercial y de explotación que se debía incluir en el SOBRE A.

Con fecha 3 de noviembre de 2023, se procede a la apertura del sobre A de las ofertas presentadas licitación en tiempo y forma, siendo las siguientes:

Nº PLICA	NOMBRE	DNI/CIF
1	Yuri Alejandra Romero Loaiza	****2215*
2	Rhut Peña Condado	***6163**
3	Manuel de los Mozos Manso	***3296**
4	Isabel Estefanía Rojo Martínez	***0838**
5	María del Carmen Sedano González	***3950**
6	Lofribur, S.L.	B09377672
7	María del Carmen de la Calera Espiga	***5607**
8	Paula de la Calera Espiga	**6074**



9	Francisco Javier González Crespo	***3024**
10	María Báscones Louzao	***6344**
11	Juan Manuel Melchor Alarcia	***4122**
12	María del Carmen Núñez Arce	***7748**
13	Hermanas de Pedro, SC	J09591538
14	Carnicerías Berezo S.L.	B09436551
15	Raúl Camarero del Olmo	***2146**
16	Ernesto Berezo Vidal	***6406**
17	María Isabel Citores Lozano	***6262**
18	María del Carmen Río Fraile	***1405**
19	Rodrigo Lope Alonso	***6444**
20	Bruno Navarro Santamaría	***9158**
21	Fernando Díez Sedano	***5770**
22	Luis Javier Alonso Marijuán	***0231**
23	Pescaderías Ana SLU	B09380379

Se procede a la valoración de acuerdo con lo recogido en la cláusula 11.2ª el PCAP en la que se recoge:

B) Criterio que depende de un juicio de valor: Hasta 20 puntos.

* **ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE EXPLOTACIÓN.** Hasta 20 puntos. Se otorgará la mayor puntuación máxima al Plan de Empresa que se presente por el sector de la actividad a ejercer (panaderías, congelados, fruterías, pescaderías, carnicerías, otros usos), y que se considere que mejor responde a las necesidades del mercado. En caso de que se considere que el Plan de Empresa propuesto no se ajusta a las necesidades planteadas, la puntuación asignada será 0 puntos. La valoración se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:



1. Claridad en la **IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio (**Hasta un máximo de 4 puntos**)
2. **Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**
 - i. Análisis DAFO (objetivos, estrategias y cuadro de mando).
 - ii. Macroentorno (factores económicos, sociológicos, demográficos, etc que puedan afectar al entorno).
 - iii. Microentorno (clientes, proveedores, distribuidores, etc.)
3. **Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)**
 - i. Estudio de Mercado, tamaño y atractivo de Mercado
 - ii. Segmentación y posicionamiento.
 - iii. Marca y política de branding
 - iv. Desarrollo del producto y servicio
 - v. Implementación del mix marketing: diseño de cartera de productos, gestión de canales de distribución (online-offline), política de establecimiento de precios.
4. **Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)**
 - i. Estrategia de procesos, de capacidad, localización, calidad, planificación y control, aprovisionamiento, organización (recursos humanos).
5. **Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)**
 - i. Decisiones estratégicas que afectan a las inversiones
 - ii. Plan de inversión y de financiación.
 - iii. Plan operativo: cálculo de costes y de personal
 - iv. Evaluación económica-financiera del proyecto: Estados previsionales de resultados, de tesorería y balance de situación. Cálculos de ratios económicos y financieros.



1. YURI ALEJANDRA ROMERO LOAIZA

A continuación, se valoran los criterios establecidos en el pliego en base a la memoria presentada:

No presenta la Memoria con los puntos ordenados en el Plan de Empresa tal y como se especificaba en la Cláusula 11 del PCAP.

1. Claridad en la **IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantea con claridad un negocio de frutos secos, semillas, legumbres, harinas, frutas deshidratadas, pastas, cafés, especias, oro líquido, flores comestibles, etc a granel tal y como tienen establecido en el Mercado G9 y el Mercado Sur, con un modelo de negocio familiar.

Se adjudican 4 puntos.

2. **Análisis del entorno y análisis interno** (Hasta un máximo de 4 puntos).

No desarrolla un análisis DAFO completo, haciendo referencia a algunos aspectos como las fortalezas, pero no del resto de variables.

En cuanto al Macroentorno, realiza un análisis de las calles comerciales aledañas, aunque establece en el análisis demográfico que la clientela del Mercado son personas de "edad baja/media" cuando en realidad es de "edad media/alta".

En cuanto al Microentorno establece su público objetivo (aunque hace referencia al público del Mercado G9 se entiende una errata), distribución y proveedores.

Se adjudica 1 puntos.

3. **Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Establece que la venta se va a realizar como venta directa en el puesto, va a realizar buzoneo de publicidad, página web en construcción, pero con idea de vender por internet, redes sociales. Talleres y tutoriales de recetas. Pero no hace análisis del Mercado ni de segmentación ni de posicionamiento.

Se adjudica 2 puntos.



4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)

Se tiene la idea de contratar a una persona, establece un horario de 8.30 a 14.30 horas, en principio el horario de atención al público es e 8.00 a 15.00 horas en cuanto a la parte de procesos tanto los pedidos, compras, proveedores y facturas se realizará por personal propio, no lo concreta.

Se adjudica 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Presenta un cuadro de inversiones, de circulante, de financiación y una previsión de resultados a tres años. En cuanto a las obras previstas y presupuestadas, se deberá tener en cuenta si lo planteado se adapta a las instrucciones de obras que el Ayuntamiento dé a los adjudicatarios.

Se adjudican 3 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Yuri Alejandra Romero: 12 puntos.

2. RHUT PEÑA CONDADO

No presenta un Plan de Empresa. Se realiza un requerimiento para conocer la actividad a la opta. Presenta escrito el 15 de noviembre de 2023 donde especifica que prestará servicios de restauración.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Rhut Peña Condado: 0 puntos.

3. MANUEL DE LOS MOZOS MANSO

No presenta un Plan de Empresa. Se realiza un requerimiento para conocer la actividad a la opta. Presenta escrito el 15 de noviembre de 2023 donde especifica que prestará servicios de venta de verduras y hortalizas.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Manuel de los Mozos Manso: 0 puntos.



4. ISABEL ESTEFANÍA ROJO MARTÍNEZ

A continuación, se valoran los criterios establecidos en el pliego en base a la memoria presentada:

Presenta la Memoria con los puntos ordenados en el Plan de Empresa tal y como se especificaba en la Cláusula 11 del PCAP.

- 1. Claridad en la IDEA de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.**

Plantea con claridad un negocio de Panadería Pan Artesano, actualmente instalado en el Mercado Norte cuenta con muchos años de actividad. En cuanto a la actividad que plantea es la de pan, productos de repostería y lácteos.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno, sin embargo, en la parte de microentorno, si bien desarrolla perfectamente la clientela, no habla de los proveedores y distribuidores, aspecto éste, también importante

Se adjudica 3,5 puntos.

- 3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa personalizada estando abiertos a proyecto de colaboración que se lleven a cabo en el Mercado Provisional en cuanto actuaciones de promoción. No especifica actuaciones en redes sociales, ni venta online, aunque dice que tratará de implementarla.

Se adjudica 3 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)**



Establece que en la actualidad tiene dos personas contratadas, pero no refiere si las va a mantener en el Mercado Provisional. Cuenta con casi 30 años de experiencia. No desarrolla el apartado de procesos, aprovisionamientos, etc.

Se adjudica 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Relaciona las inversiones que debe efectuar en el nuevo puesto y una cuenta de pérdidas y ganancias donde considera que los resultados mejorarán con el traslado, no realiza unos estados previsionales a lo largo de la duración de la autorización.

Se adjudican 2 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Isabel Estefanía Rojo Martínez: 14,5 puntos.

5. MARÍA DEL CARMEN SEDANO GONZÁLEZ

Presenta la Memoria con los puntos ordenados en el Plan de Empresa tal y como se especificaba en la Cláusula 11 del PCAP.

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantea con claridad el negocio de quesería y productos lácteos, con más de 30 años de antigüedad en el Mercado Norte. Sin embargo, especifica que se pretende llevar a cabo la venta de quesos, huevos, mermeladas, mieles, **morcillas**, membrillo, productos lácteos (yogures, cuajadas, postres,...), tartas, empanadas y lasañas. **La oferta de productos que exceden de quesos pueden incurrir en un incumplimiento del Reglamento de Mercados, ya que no atendería al concepto de especialización**

Se adjudica 1 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno.

Se adjudica 4 puntos.



3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa personalizada pero refiere tener presencia digital, aportando páginas donde se exponen sus productos.

Se adjudica 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)

Especificando que estos productos los va a adquirir a proveedores de Castilla y León y de Burgos.

En cuanto al personal se mantendría la interesada y su hija. No relata los procesos, aprovisionamientos, etc.

Se adjudica 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Relaciona las inversiones que debe efectuar en el nuevo puesto. Presenta una previsión de cuenta de explotación a tres años

Se adjudican 4 puntos.

**TOTAL de valoración Plan de Empresa de María del Carmen Sedano González:
15 puntos.**

6. LOFRIBUR S,L.

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantean la instalación de una pollería dando continuidad al negocio familiar que actualmente presta servicios en el Mercado Norte bajo la denominación comercial de Pollerías Somoza, basada en la venta de productos de carne de ave y elaborados (hamburguesas, picadillo, salchichas, preparados de fajitas, etc).

Se adjudica 4 puntos.



2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. Especificando que la selección de proveedores y distribuidores mayoristas, se basa en la cercanía y en la calidad del producto.

Se adjudica 4 puntos.

3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa personalizada pero refiere tener presencia digital, aportando páginas donde se exponen sus productos, realizando reparto a domicilio y prestando servicio al sector de la hostelería.

Se adjudica 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plan de operaciones escueto pero correcto. En cuanto a los empleados mantendría el equipo de trabajo que tiene en la actualidad en el Mercado Norte. Actualmente trabajan 2 gerentes y 8 trabajadoras, aunque no figura en este apartado.

Se adjudica 4 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Relaciona las inversiones que debe efectuar en el nuevo puesto y evolución de las cuentas de pérdidas y ganancias de los años 2021-2023 y ratios de rentabilidad y liquidez. Prevé un incremento del 10% de los ingresos en la nueva ubicación.

Se adjudican 4 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de LOFRIBUR, S.L: 20 puntos.



7. MARÍA DEL CARMEN DE LA CALERA ESPIGA

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantean la instalación de una charcutería, dando continuidad más de 36 años de actividad de la charcutería Mari Carmen que actualmente presta sus servicios en el Mercado Norte. A través de su tienda física y su tienda online <https://laollapodridadeburgos.com>.

La oferta de productos que se mantendrá en el Mercado Provisional son los siguientes, embutidos artesanos, quesos de Burgos y de Castilla y León, legumbres, conservas, miel y productos elaborados, y morcillas y chorizo de marca propia, LaollaPodrida y de la Calera. **La oferta de productos que exceden de charcutería pueden incurrir en un incumplimiento del Reglamento de Mercados, ya que no atendería al concepto de especialización de los Mercados de Abastos.**

Se adjudica 1 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno** (Hasta un máximo de 4 puntos).

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. Especificando que la selección de proveedores y distribuidores mayoristas, se basa en la cercanía y en la calidad del producto.

Se adjudica 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing** (Hasta un máximo de 4 puntos)

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa personalizada pero refiere tener presencia digital a través de la página <https://laollapodridadeburgos.com>, perfil de Facebook e Instagram, reparto a domicilio, etc.

Se adjudica 4 puntos.



4. **Plan de operaciones** (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plan de operaciones escueto no hace referencia a los proveedores más que mantendrá lo existente en la actualidad, al igual que los procesos operativos, resultando suficiente la capacidad de gestión existente. Refiere una alianza estratégica con Paula de la Calera. En el apartado 1 refiere que en la actualidad la empresa cuenta con tres dependientas y la titular. No detalla el aprovisionamiento de productos, ni planificación y control.

Se adjudica 2 puntos.

5. **Plan Económico-Financiero** (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plan económico escueto donde refiere que va a realizar inversiones por valor de 10.000 euros a amortizar en cuatro años pero sin relatar qué tipo de instalaciones va a realizar. Únicamente refiere que la explotación del negocio se realiza a través del sistema de módulos, que la cuenta de explotación anual no variará al no variar los gastos de explotación ni el personal. Y una evolución de resultados de 2018-2022, en el que refiere que se espera un incremento de ventas del 15%. NO hay datos suficientes para estimar la viabilidad del negocio.

Se adjudican 0 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de María del Carmen de la Calera espiga: 11 puntos.

8. PAULA DE LA CALERA ESPIGA

1. **Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantean la instalación de una charcutería, dando continuidad más de 36 años de actividad de la charcutería Charcutería Paula y Javier que actualmente presta sus servicios en el Mercado Norte. A través de su tienda física y su tienda online <https://paulayjavier.charcutero.es>

La oferta de productos que se mantendrá en el Mercado Provisional son los siguientes, embutidos artesanos, quesos de Burgos y de Castilla y León, legumbres, conservas, miel y productos elaborados entre los que se destacan las morcillas y chorizo de marca propia de la Calera. **La oferta de productos que exceden de charcutería pueden incurrir en un incumplimiento del Reglamento de Mercados, ya que no atendería al concepto de especialización de los Mercados de Abastos.**

Se adjudica 1 puntos.



2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. Especificando que la selección de proveedores y distribuidores mayoristas, se basa en la cercanía y en la calidad del producto.

Se adjudica 4 puntos.

3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa personalizada pero refiere tener presencia digital a través de la página <https://paulayjavier.charcutero.es>, perfil de Facebook e Instagram, reparto a domicilio, etc.

Se adjudica 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plan de operaciones escueto no hace referencia a los proveedores más que mantendrá lo existente en la actualidad, al igual que los procesos operativos, resultando suficiente la capacidad de gestión existente. Refiere una alianza estratégica con M^a Carmen de la Calera. En el apartado 1 establece que en la actualidad la empresa cuenta con dos dependientas y la titular. No detalla el aprovisionamiento de productos, ni planificación y control.

Se adjudica 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plan económico escueto donde refiere que va a realizar inversiones por valor de 10.000 euros a amortizar en cuatro años pero sin relatar qué tipo de instalaciones va a realizar. Únicamente refiere que la explotación del negocio se realiza a través del sistema de módulos, que la cuenta de explotación anual no variará al no variar los gastos de explotación ni el personal. Y una evolución de resultados de 2018-2022, en el que refiere que se espera un incremento de ventas del 15%. No aporta datos suficientes para valorarlo.

Se adjudican 0 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Paula de la Calera Espiga: 11 puntos.



9. FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ CRESPO

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Expone una idea de negocio clara con la venta de al por menor de aceitunas y encurtidos, dando continuidad a la empresa Aceitunas Vicente González que lleva ejerciendo la actividad 56 años en el Mercado Norte, al ser una empresa familiar.

Relaciona los productos que pretende vender: aceitunas, encurtidos, conservas de pescado y vegetales, frutos secos, especias, snacks, aceite y vinagre.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. Especificando que los productos que se comercializan se adquieren a empresas locales, que a su vez compran los productos en instalaciones de origen de Cantabria, País Vasco, La Rioja, Navarra y Andalucía y de Burgos (snacks, frutos secos), y la nueva incorporación de vino en la oferta procedente de la Ribera del Duero y de la Rioja.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta asistida especializada, atención telefónica y pretende dar difusión a través de redes sociales, utiliza Instagram y plantea aumentar su presencia digital a través de Google My Business

Se adjudican 4 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Plan de operaciones escueto que hace referencia a que la organización de los aprovisionamientos los realizará el titular de la actividad con proveedores locales fundamentalmente. Para el desarrollo de la actividad la realizará el titular de la actividad y una



trabajadora por cuenta ajena.

Se adjudican 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Se presenta un plan donde en el apartado de inversión la adquisición de una cámara frigorífica y estanterías, sin embargo, no realiza una cuantificación de las posibles inversiones, ni de los gastos ni los ingresos.

No aporta datos suficientes para valorar la viabilidad del proyecto.

Se adjudican 0 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Francisco Javier González Crespo: 14 puntos.

10. MARÍA BÁSCONES LOUZAO

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Expone una idea de negocio clara con la venta de al por menor de fruta, hortaliza y verdura, dando continuidad al negocio que en la actualidad se presta en el Mercado Norte con la frutería La Duendecilla.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa ofreciendo productos de calidad, reparto a domicilio, pedidos a través de teléfono y mensajería. Tiene presencia actualmente en Instagram y Facebook. Mantendría su imagen de marca.



Se adjudican 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).

Presenta un plan de operaciones escueto, donde refiere que su proveedor local actual Hermanos Miguel continuará suministrándole productos. En cuanto a los recursos humanos refiere que trabajará la titular y la empleada que tiene en la actualidad, manteniendo el puesto de trabajo, y en cuanto al abastecimiento lo ajustarán a las dimensiones existentes en el nuevo puesto. No valora la estrategia ni de procesos, ni de la calidad.

Se adjudican 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Únicamente, refiere que estima una inversión de 6.000 euros que se financiará con recursos propios. Y que se estiman que la cuenta de explotación se mantendrá.

No hay datos suficientes para valorar la viabilidad del negocio.

Se le adjudican 0 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de María Báscones Louzao: 14 puntos.

11. JUAN MANUEL MELCHOR ALARCIA

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Expone una idea de negocio clara con la venta al por menor de flores y arreglos florales, dando continuidad a la empresa que actualmente presta sus servicios en el Mercado Norte.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno.

Se adjudican 4 puntos.



3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos).

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa ofreciendo a disposición arte funerario, arreglos florales, artículos de jardín, confianza en el cliente, exposición cuidada del producto como valor añadido-. Tiene presencia digital actualmente en Instagram y Facebook. Recoge pedidos por teléfono, correo electrónico y whatsapp Mantendría su imagen de marca.

Se adjudican 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).

La prestación del servicio se prestará por el titular del negocio actual y el reparto a domicilio lo realizarán con empresas de transporte. No refiere nada sobre los proveedores.

Se adjudican 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Únicamente, refiere que estima una inversión de 10.000 euros que se financiará con recursos propios. En este apartado plantea la posibilidad de contratar a un trabajador aunque en la parte del Plan de operativo no lo refleja y tampoco en la cuenta de pérdidas y ganancias

En cuanto a la previsión de resultados presenta una cuenta de Pérdidas y Ganancias, sin completar la previsión por los años de duración de la autorización.

Se le adjudican 2 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Juan Manuel Melchor Alarcia: 16 puntos.

12. MARÍA DEL CARMEN NÚÑEZ ARCE

1. Claridad en la IDEA de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea clara de la implantación de una tienda de venta al por menor de frutas y verduras dando continuidad a la tienda existente en el Mercado Norte bajo la denominación de Frutas Gandía.



Se adjudican 4 puntos.

2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno.

Se adjudican 4 puntos.

3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos).

Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento

Se adjudican 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).

Presenta un plan de operaciones completo, con estrategia de procesos, de capacidad, de localización y de calidad, de planificación y control, de aprovisionamiento, en cuanto a los recursos humanos la tienda contará con la hija de la solicitante.

Se adjudican 4 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Presenta un Plan Económico Financiero, donde detalla y cuantifica las inversiones a acometer, y presenta unos estados previsionales a tres años donde se puede ver la viabilidad del proyecto presentado

Se le adjudican 4 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de María del Carmen Núñez Arce: 20 puntos.



13. HERMANAS DE PEDRO S.C.

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea de negocio clara, plantean dar continuidad al negocio hostelero "Sin perder el Norte" que en la actualidad presta sus servicios en el Mercado de Abastos Norte. Con una trayectoria de cerca de seis años, elaborando pinchos, tapas y cafés a precios ajustados.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing**

Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento.

Se adjudican 4 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Presenta un plan de operaciones donde detalla como prevén decorar el local (lo cual se deberá adaptar a los requisitos que desde el Ayuntamiento se establezcan), la distribución y en cuanto a los recursos humanos la cafetería contarán con tres personas, las dos socios y un empleado más.

Se adjudican 4 puntos.

- 5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Presenta un Plan Económico Financiero, donde detalla y cuantifica las inversiones a acometer, los gastos, los ingresos y los resultados de explotación previsto en tres años donde se puede ver la viabilidad del proyecto presentado.

Se le adjudican 4 puntos



TOTAL de valoración Plan de Empresa de Hermanas de Pedro S.C.: 20 puntos.

14. CARNICERÍAS BEREZO S.L.

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea de negocio clara, plantean dar continuidad al negocio de carnicería que en la actualidad se encuentra en el Mercado Norte. Bajo el nombre comercial Carnicería Pedro Berezo.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing**

Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento

Se adjudican 4 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Presenta un plan de operaciones donde detallan aspectos como la seguridad e higiene relacionados con la actividad de carnicería a desarrollar. Aunque no lo especifica en este punto en el apartado de la idea de negocio sí que recoge que mantendrán a tres empleados. Pero no relata aprovisionamiento, planificación, etc

Se adjudican 2 puntos.

- 5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Presenta un Plan Económico Financiero, donde recoge las inversiones y los gastos que prevén asumir para dotar adecuadamente el puesto con recursos propios, entre los que destacan instalación de cámaras frigoríficas, albañilería, fontanería, electricidad, decoración, carpintería, etc por un importe de 39.200 euros. Adjuntan cuenta de pérdidas y ganancias y balance a fecha 30 de octubre de 2023 de la empresa actual donde se puede comprobar la rentabilidad actual de la



empresa, pero no adjunta estados previsionales.

Se le adjudican 2 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Carnicería Berezo, S.L.: 16 puntos.

15. RAÚL CAMARERO DEL OLMO

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea de negocio clara, aunque en el título se refiere a la empresa Riceste SL, la declaración responsable está a nombre de Raúl Camarero de Olmo. Se entiende plantean dar continuidad al negocio de carnicería que en la actualidad se encuentra en el Mercado Norte. Bajo el nombre comercial Carnicería Hermanos Camarero. Los productos que van a vender son productos de carne y elaborados como salchichas, hamburguesas, picadillo, etc. El equipo lo conforman dos personas que pretende mantener en el Mercado Provisional.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. En cuanto a los proveedores y distribuidores son de Burgos y Palencia.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing**

Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento. Mantendrán el nombre comercial.

Se adjudican 4 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Presenta un plan de operaciones donde detallan aspectos como que van a adquirir un local externo en forma de obrador para poder seguir abastecimiento al Mercado. Mantendrán la plantilla entre el nuevo puesto y el nuevo obrador.

Se adjudican 4 puntos.



5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Únicamente, refiere que estima una inversión de 25.870 euros que se financiará parte con recursos propios y parte con recursos ajenos para el puesto nuevo, sin tener en cuenta el obrador.

No hay datos suficientes para valorar la viabilidad del negocio.

Se le adjudican 0 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Raúl Camarero de Olmo: 16 puntos.

16. ERNESTO BEREZO VIDAL

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea de negocio clara, de venta al por menor de carne. Se entiende plantean dar continuidad al negocio de carnicería que en la actualidad se encuentra en el Mercado Norte. Bajo el nombre comercial Carnicería Ernesto Berezo. Los productos que van a vender son productos de carne y elaborados como salchichas, chorizo fresco, butifarras, picadillo, lomo adobado, cachopo, etc. El equipo lo conforman cinco personas de las cuales dos son mujeres.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. En cuanto a los proveedores y distribuidores son de Burgos y Palencia fundamentalmente.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing**

Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento. Mantendrán el nombre comercial.

Se adjudican 4 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Presenta un plan de operaciones muy escueto donde únicamente refiere que son dos trabajadores, uno de ellos mujer. Tratan de ofrecer buen productos, a precios competitivos y



proveedores del entorno.

Se adjudican 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plantea una inversión de 40.000 euros (cámara de paneles, mostrador de vitrina expositora, máquinas de envasare al vacío, costeadas con financiación propia y amortizada en ocho años máximo. Hay que tener en cuenta que el plazo de la autorización inicial es de dos años prorrogable hasta un máximo de cuatro años. Presenta una previsión de cuenta de pérdidas y ganancias, en el que el resultado es positivo. Pero no adjunta los estados previsionales por el total de años de la autorización

Se le adjudican 2 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Ernesto Berezo Vidal: 16 puntos.

17. MARÍA ISABEL CITORES LOZANO

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta la continuidad de la venta al por menor de la charcutería que se encuentra en la actualidad en el Mercado Norte. A parte de los productos de charcutería tradicional , añade empanadas caseras del obrador de Burgos, tigres, pimientos y croquetas elaborados por Gloria de los Balbases y queso fresco y mantequilla de Las Nieves y quesos franceses. **La oferta de productos que exceden de charcutería pueden incurrir en un incumplimiento del Reglamento de Mercados, ya que no atendería al concepto de especialización de los Mercados de Abastos.**

Se adjudica 1 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. En cuanto a los proveedores son de la provincia de Burgos, de Castilla y León, de Cádiz, Santander, Francia, etc.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing**



Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento. Mantendrán el nombre comercial. En el apartado de política y branding hace referencia a la actividad de floristería cuando lo que oferta es una actividad de charcutería.

Se adjudican 3 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).

Presenta un plan de operaciones muy escueto donde únicamente refiere que el equipo lo conforman tres mujeres, que prevé ampliar su contrato a jornada completa y que el personal realiza cursos de formación. No hace referencia, ni a la localización, ni los procesos, calidad, ni aprovisionamientos.

Se adjudican 1 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plantea una inversión de 35.000 euros (cámaras, expositores/mostradores) financiados con fondos propios. Hay que tener en cuenta que el plazo de la autorización inicial es de dos años prorrogable hasta un máximo de cuatro años. Presenta una previsión de cuenta de pérdidas y ganancias, en el que el resultado es positivo haciendo alusión a que la previsión se realiza de acuerdo con los datos obtenidos en ejercicios anteriores. Pero no adjunta los estados previsionales por el total de años de la autorización.

Se le adjudican 2 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de María Isabel Citores Lozano: 11 puntos.

18. MARÍA DEL CARMEN RÍO FRAILE

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea clara para dar continuidad de la venta al por menor de frutas, verduras, hortalizas y legumbres, productos internacionales del comercio instalado en la actualidad en el Mercado Norte, bajo la denominación de Frutas Antonio.

Se adjudica 4 puntos.



2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. En cuanto a los proveedores y distribuidores son de la provincia y de la ciudad de Burgos, en concreto relata que sus proveedores se concentran en el Mercado Central de Frutas y Verduras de Villafría

Se adjudican 4 puntos.

3. Plan de Marketing

Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento. Mantendrán el nombre comercial.

Se adjudican 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).

Presenta un plan de operaciones muy completo, en relación a los procesos, capacidad, localización, calidad, planificación y control. Cuentan con dos personas.

Se adjudican 4 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plantea una inversión de 22.950 euros (cámaras, focos, caja registradora, calentador, etc) financiados con fondos ajenos mediante a petición de un préstamos. Presenta unas cuentas de pérdidas y ganancias a tres años en los que se ve la rentabilidad de proyecto.

Se le adjudican 4 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de María del Carmen Río Fraile: 20 puntos.



19. RODRIGO LOPE ALONSO

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantean una idea clara para la instalación de una casquería, con la venta de productos procedentes del cordero, cerdo, lechazo y ternera.

Se adjudica 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. Especifica que los proveedores y distribuidores provienen de la ciudad de Burgos. Hace referencia a un nuevo nicho de mercado que son la compra de productos para los animales de compañía.

Se adjudica 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Se ha presentado un Plan de Marketing completo, apuesta por la venta directa personalizada pero refiere tener presencia digital a través de la página <https://paulayjavier.charcutero.es>, perfil de Facebook, Instagram, Burgos en casa, reparto a domicilio, etc.

Se adjudica 4 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Plan de operaciones escueto no hace referencia en este apartado a los recursos humanos aunque lo ha detallado en el apartado 1 donde figura que tiene contratado tres empleados.

Se adjudica 3 puntos.

- 5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Plan económico escueto donde refiere que va a realizar inversiones (una vitrina expositora, cámara refrigeradora, envasadora, báscula, etc. Sin embargo, no cuantifica esas inversiones, solamente cuantifica el coste de personal unitario. No aporta datos suficientes para valorarlo.

Se adjudican 0 puntos.



TOTAL de valoración Plan de Empresa de Rodrigo Lope Alonso: 15 puntos.

20. BRUNO NAVARRO SANTAMARÍA

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantean una idea clara, pero escueta para la instalación de una frutería. En la que destaca la figura de la persona que tiene contratada en la actualidad.

Se adjudica 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

No realiza un desarrollo del análisis DAFO, así como el macroentorno y del microentorno de manera muy superficial. No habla de proveedores.

Se adjudica 1 puntos.

- 3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Plan de marketing muy escueto, únicamente hace referencia a la atención directa o por teléfono y reparto a domicilio.

Se adjudica 1 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Plan de operaciones muy escueto solamente hace referencia que hasta ahora el empleado con el que cuenta es el que hace la recepción del reparto de mercancía, contacto con proveedores, y cálculo y gestión de los aprovisionamientos. Aunque no lo relata expresamente, del texto parece que va a mantener ese empleado.

Se adjudica 1 puntos.

- 5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)**



No hace referencia a cantidad alguna de inversión ni de gastos, ni presenta ningún estado previsional donde se pueda valorar la viabilidad del negocio.

Se adjudican 0 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Bruno Navarro Santamaría: 7 puntos.

21. FERNANDO DÍEZ SEDANO

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Plantean una idea clara, de ultramarinos, charcutería y morcillas, dando continuidad a su puesto actual en el Mercado Norte Ultramarinos Morcillas Rioseras. Gama de productos que van a vender fiambres, curados, adobos, morcillas, legumbres, latillas, conservas, bacalao, patés, quesos, ahumados, aceites.

Se adjudica 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrolla ampliamente este apartado incluida la parte de microentorno y macroentorno. Su proveedor principal es la empresa familiar Fábrica Morcillas Rioseras.

Se adjudica 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing (Hasta un máximo de 4 puntos)**

Plan de marketing muy completo

Se adjudica 4 puntos.

- 4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos)**



Plan de operaciones escueto hace referencia únicamente a mantener la calidad y el aprovisionamiento diario por parte de la fábrica familiar. No habla sobre los recursos humanos, ni de los procesos.

Se adjudica 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plan económico muy escueto en el que indica que no va a acudir a financiación externa. Su fiscalidad es por estimación objetiva, hace referencia a que invertirá en máquina fileteadora, caja registradora, etc, pero sin cuantificar. No hay datos suficientes para su valoración.

Se adjudican 0 puntos.

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Fernando Díez Sedano: 14 puntos.

22. LUIS JAVIER ALONSO MARIJUAN

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea de negocio clara, de venta al por menor de carne. Se entiende plantean dar continuidad al negocio de carnicería que en la actualidad se encuentra en el Mercado Norte. Bajo el nombre comercial Carnicería Hijos de Frutos. Los productos que van a vender son productos de carne y derivados, despiece lechal, el cordero y el vacuno. Contarán con cuatro trabajadores autónomos.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**

Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. En cuanto a los proveedores y distribuidores son de Burgos y Castilla y León.

Se adjudican 4 puntos.

- 3. Plan de Marketing**



Presenta un Plan de Marketing completo, con un estudio de mercado, de segmentación y posicionamiento. Mantendrán el nombre comercial. En cuanto al branding, muestra su posicionamiento en Facebook e Instagram. En cuanto a los proveedores y distribuidores son de Burgos y Castilla y León.

Se adjudican 4 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).

Presenta un plan de operaciones muy escueto donde únicamente refiere que mantendrán que la empresa trabaja el matrimonio y sus dos hijos y que van a ofrecer un buen productos.

Se adjudican 2 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plantea una inversión de 35.000 euros (cámara y mostrador), costeada con financiación propia y amortizada en ocho años máximo. Hay que tener en cuenta que el plazo de la autorización inicial es de dos años prorrogable hasta un máximo de cuatro años. Presenta una previsión de cuenta de pérdidas y ganancias, en el que el resultado es positivo. Pero no adjunta los estados previsionales por el total de años de la autorización.

Se le adjudican 2 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Luis Javier Alonso Marijuán: 16 puntos.

23. PESCADERÍAS ANA, S.L.U.

- 1. Claridad en la IDEA** de negocio en la que se deben desglosar entre otros el enfoque empresarial, los valores y el concepto y modelo de negocio. Hasta un máximo de 4 puntos.

Presenta una idea de negocio clara, de venta al por menor de pescados, congelados y mariscos, dando continuidad a la actividad de pescadería actual en el Mercado Norte, teniendo también actividad en el Mercado Sur.

Se adjudican 4 puntos.

- 2. Análisis del entorno y análisis interno (Hasta un máximo de 4 puntos).**



Desarrollo un análisis completo del DAFO, así como el macroentorno y del microentorno. En cuanto a los proveedores y distribuidores refiere que son la Central Burgalesa de Pescados, Pescados Juarez, Ultracongelados Amparo y Elmar Frozen, y los mariscos con proveedores gallegos.

Se adjudican 4 puntos.

3. Plan de Marketing

Presenta un Plan de Marketing escueto, analizando puntos de segmentación de manera somera, sin tratar el mix comercial, ni la política de branding.

Se adjudican 2 puntos.

4. Plan de operaciones (Hasta un máximo de 4 puntos).

Presenta un plan de operaciones muy escueto donde únicamente que sobre la localización y las instalaciones necesarias. En cuanto al aprovisionamiento de las mercancías son diarias. Aunque no especifica los recursos humanos en este apartado en el apartado primero concreta que la plantilla la conforman ocho empleados.

Se adjudican 4 puntos.

5. Plan Económico-Financiero (Hasta un máximo de 4 puntos)

Plantea realizar una inversión por importe de 32.000 euros, repartidos entre instalaciones eléctricas, técnicas, balanzas, mostrador y mobiliario. Calculan que deberán acudir a financiación ajena en un máximo de 30%. Presenta un balance de situación a fecha de diciembre de 2022, cuenta de pérdidas y ganancias a fecha de diciembre de 2022 y flujos efectivos de la actividad, pero no presentan cuentas previsionales del periodo de la autorización.

Se le adjudican 2 puntos

TOTAL de valoración Plan de Empresa de Pescaderías Ana, SLU: 16 puntos.



RESUMEN PUNTUACIONES PLAN DE EMPRESA SOBRE "A"

Nº	Nombre licitador	Actividad	IDEA	Análisis del entorno y análisis interno	Plan de Marketing	Plan de operaciones	Plan Económico-Financiero	TOTAL
1	Yuri Alejandra Romero	Semillas y frutos secos	4	1	2	2	3	12
2	Rhut Peña Condado	Cafetería	0	0	0	0	0	0
3	Manuel de los Mozos Manso	Frutería	0	0	0	0	0	0
4	Isabel Estefanía Rojo Martínez	Panadería	4	3,5	3	2	2	14,5
5	María del Carmen Sedano González	Quesos	1	4	4	2	4	15
6	Lofribur	Pollería	4	4	4	4	4	20
7	María del Carmen de la Calera Espiga	Charcutería	1	4	4	2	0	11
8	Paula de la Calera Espiga	Charcutería	1	4	4	2	0	11
9	Francisco Javier González Crespo	Aceitunas encurtidos y	4	4	4	2	0	14
10	María Báscones Louzao	Frutería	4	4	4	2	0	14
11	Juan Manuel Melchor Alarcía	Floristería	4	4	4	2	2	16
12	María del Carmen Núñez	Frutería	4	4	4	4	4	20



Nº	Nombre licitador	Actividad	IDEA	Análisis del entorno y análisis interno	Plan de Marketing	Plan de operaciones	Plan Económico-Financiero	TOTAL
	Arce							
13	Hermanas de Pedro, SC	Cafetería	4	4	4	4	4	20
14	Carnicerías Berezo S.L.	Carnicería	4	4	4	2	2	16
15	Raúl Camarero del Olmo	Carnicería	4	4	4	4	0	16
16	Ernesto Berezo Vidal	Carnicería	4	4	4	2	2	16
17	María Isabel Citores Lozano	Charcutería	1	4	3	2	2	12
18	María del Carmen Río Fraile	Frutería	4	4	4	4	4	20
19	Rodrigo Lope Alonso	Casquería	4	4	4	3	0	15
20	Bruno Navarro Santamaría	Frutería	4	1	1	1	0	7
21	Fernando Díez Sedano	Ultramarinos/Morcillas	4	4	4	2	0	14
22	Luis Javier Alonso Marijuán	Carnicería	4	4	4	2	2	16
23	Pescaderías Ana, SLU	Pescadería	4	4	2	2	2	14



LA SECRETARIA

LA TÉCNICO DE COMERCIO Y MERCADOS

LA TÉCNICO DE COMERCIO