



Ayuntamiento
de Burgos

Comunicación

NOTA DE PRENSA

BURGOS PRESENTA LA CAMPAÑA #BurgosTeEspera

La ciudad se une a la campaña global de la Organización Mundial del Turismo apelando a la responsabilidad compartida

7 de abril.- La ciudad de Burgos ha presentado hoy la campaña #BurgosTeEspera, con el objetivo de incidir en todo tipo de turistas con la etiqueta #QuédateEnCasa, pero dándoles motivos para que, cuando reanuden sus viajes, elijan la capital burgalesa.

Desde el brote de COVID-19, la inquietud en la Casa Consistorial ha sido la de atender a la población burgalesa, prevenir contagios y transmitir tranquilidad. Ahora y con el objetivo del horizonte a corto/medio plazo, se desea generar una imagen de destino seguro y con alicientes.

Dicha campaña ha sido generada en base al mensaje clave lanzado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) "Quedarse en casa hoy, significa poder viajar mañana". A día de hoy es necesario hacer hincapié en la responsabilidad compartida de anteponer a las personas, ser pacientes y prepararse para el momento en el que el turismo pueda liderar los esfuerzos de recuperación.

La etiqueta "#ViajaMañana" ya ha sido adoptada por países y regiones de todo el mundo y Burgos ha destacado además: #BurgosEsPatrimonio, #BurgosEsCultura, #BurgosEsHistoria, #BurgosEsCiudadViva y #BurgosEsGastronomía concluyendo con el descriptivo: #BurgosTeEspera

A partir de aquí se desea trasladar el mensaje a todo el tejido social y empresarial de la ciudad de Burgos y que nos acompañen con etiquetas como #BurgosEsComercio, #BurgosEsNegocio, #BurgosEsHostelería, #BurgosEsCiudadAccesible, #BurgosEsTalento o #BurgosEsDeporte.

Del mismo modo, se desea que todos los burgaleses y burgalesas difundan, a través de redes sociales, vídeos e imágenes de nuestra ciudad bajo la etiqueta #BurgosTeEspera, tanto de imágenes desde sus casas como las que ya tengan de la ciudad y/o vídeos con el mensaje de viva voz "Burgos te espera".