



LA CIUDAD DE BURGOS SE PROMOCIONA EN SEVILLA EN UN ENCUENTRO CON TOUR OPERADORES TURÍSTICOS Y AGENCIAS DE VIAJE

Burgos, 10 de diciembre de 2019,

La ciudad de Burgos estará presente en la jornada comercial durante la tarde de hoy 10 de diciembre en la capital andaluza, donde dará a conocer a varios agentes de viaje la oferta cultural, artística y gastronómica de la capital.

La delegación burgalesa estará presente gracias a PROMUEVE BURGOS en una jornada de trabajo organizada por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León donde se aunarán esfuerzos para sumar contactos con los profesionales andaluces. El turismo que viaja desde Andalucía es considerado uno de los principales mercados para la ciudad de Burgos. Estas agencias de viaje se perfilan hacia un cliente de calidad interesado en incrementar las visitas a través de los paquetes turísticos que ofertan.

Los asistentes podrán conocer de primera mano la oferta cultural que ofrece Burgos gracias a la publicación de información turística basada en un recorrido por la ciudad en 72 horas que además incorpora detalles sobre las posibilidades festivas que ofrece la ciudad durante todo el año y donde se han incorporado las nuevas ofertas de los últimos años como la pulsera turística y la celebración del VIII centenario de la Catedral en el año 2021.

Burgos aprovechará la ocasión para dar a conocer a estas agencias de viaje su pertenencia a la red UNESCO de Ciudades Creativas dentro de la cual la ciudad de Sevilla es miembro desde el año 2004 como Ciudad Creativa de la Música.

ANDALUCÍA ES UNO DE LOS MERCADOS CLAVE PARA ATRAER MÁS TURISMO DEL SUR DE ESPAÑA HACIA LA CAPITAL BURGALESA.

El pasado año, el turismo andaluz representó para Castilla y León el 8,24% de los viajeros españoles que visitan nuestra comunidad autónoma, siendo la tercera comunidad autónoma que más visitantes envía hacia nuestras ciudades, con productos que se centran en un importante conocimiento de la cultura y tradición locales. Madrid, sigue siendo la primera con un 27,67% y le siguen los propios residentes en Castilla y León con un 14,4%

Fuente:

[http:// www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)