

# **Burgos presenta su renovada oferta de turismo cultural y gastronómico en Bilbao**

**Burgos se promociona en 30 puntos estratégicos del Metro de la ciudad, así como en medios de televisión locales, durante la programación de la feria Expovacaciones y a lo largo de todo octubre**

**La Sociedad para la Promoción y Desarrollo de la Ciudad de Burgos, "Promueve Burgos" ha organizado un encuentro con medios de comunicación, agentes de viajes y asociaciones de Bilbao en el marco de su plan de acciones promocionales dirigidas al mercado nacional. El encuentro contó con la participación de Vicente Marañón, Vicealcalde de Burgos y Presidente de Promueve, que presentó las novedades en materia turística del destino. También se informó con detalle de las actividades culturales de Burgos y la singularidad de su gastronomía. Además, Burgos se promociona en 30 puntos estratégicos del Metro de la ciudad, así como en medios de televisión locales, durante la programación de la feria Expovacaciones y a lo largo de todo octubre**

**Burgos, 4 de octubre de 2021.-** Buscando el mejor posicionamiento turístico en el ámbito nacional, Promueve Burgos estuvo presente en Bilbao, para acompañar a una treintena de periodistas, agentes de viajes locales, bloggers y asociaciones profesionales en un viaje muy especial por las novedades del destino.

En el evento participaron Vicente Marañón, **presidente de la Sociedad Promueve Burgos** junto con Roberto Da Silva, presidente de la marca IGP MORCILLA DE BURGOS, y Pilar Carvalho, directora de la empresa Somos Eventos y coordinadora de las actividades de **'Jimena y La Leyenda del Cid'**.

Durante el encuentro los asistentes pudieron descubrir de primera mano los turísticos de Burgos previstos para este otoño a través de la proyección de una presentación del destino y la posibilidad de comprobar in situ la versatilidad de los

productos gastronómicos de Burgos, que han dado lugar al reconocimiento por la **UNESCO de Ciudad Creativa de la Gastronomía**.

**Burgos mostró su potencial como destino turístico para los viajeros procedentes de Bilbao dada su cercanía, atractivos y oferta cultural**, que este año se ve reforzada por la celebración del VIII Centenario de la CATEDRAL, además del mantenimiento de Año Jacobeo durante todo el 2022. Una combinación que convierte a la ciudad en el destino ideal para una escapada en cualquier época del año.

#### **Fin de semana: Jimena y la Leyenda del Cid**

Del 8 al 10 de octubre la ciudad de Burgos se convierte en un escenario medieval para homenajear a una de las figuras históricas más legendarias de España: El Cid que este año cederá parte de su protagonismo a la figura de Dña. Jimena.

En la presentación Burgos mostró el potencial de este encuentro rebautizado como Fiesta de la Recreación Histórica Medieval “Jimena y la leyenda del Cid Campeador”. Una propuesta cultural, artística y gastronómica en la que se puede disfrutar de diversas actividades que rinden homenaje a la figura de este legendario personaje. Recreaciones históricas, visitas guiadas, desfiles, talleres y una gran variedad de espectáculos aptos para todos los públicos, no en vano esta fiesta cuenta con el **Sello Turismo Familiar**.

En la presentación también se destacó la protección de calidad del producto más conocido de Burgos, la Morcilla, a través de la marca de IDENTIFICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA para lo que se ofreció una cata con la colaboración de uno de sus productores y Presidente de la Asociación, Roberto da Silva, con el objetivo de dar a conocer y divulgar la historia de este excelente producto burgalés.

Esta es sólo una parte de la oferta culinaria de excepción, que ha convertido **Burgos en Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO**

#### **Burgos participa en Expovacaciones**

La feria de turismo Expovacaciones, que se ha celebrado del 1 al 3 de octubre en el Bilbao Exhibition Centre, es la cita más relevante del sector turístico en el País Vasco y el lugar idóneo para que los viajeros seleccionen el destino para sus escapadas de otoño, de Navidad o, incluso, los viajes de la próxima primavera. Así, durante este fin de semana la ciudad de Burgos presentará su oferta en un espacio asignado dentro del stand de la Junta de Castilla y León. Coincidiendo con su presencia en Bilbao, Burgos se promocionará en 30 puntos estratégicos del Metro de la ciudad, así como en medios de televisión locales, durante la programación relativa a la feria y a lo largo de todo el mes de octubre.